



Adresse  
E-Mail

Luzernerstrasse 12, 5040 Schöftland  
[info@bl-consulting.ch](mailto:info@bl-consulting.ch) | Homepage [www.bl-consulting.ch](http://www.bl-consulting.ch)

Für eine renommierte Produktions- und Handelsfirma, tätig in der Edelstahlverarbeitung, mit Sitz im Grossraum Aarau, suchen wir per sofort oder nach Übereinkunft einen

## **PROJEKTLEITER MARKETING UND KOMMUNIKATION (m/w/d)**

### **AUFGABEN:**

- Projektleitung von MarKom-Projekten, Schwerpunkt analoge Medien
- Konzeption, Erstellung, Umsetzung, Koordination und Sicherstellung von MarKom-Materialien primär im Printbereich (Kataloge, Broschüren, Magazine, Flyer etc.) vor allem in Zusammenarbeit mit Agenturen und externen Dienstleistern
- Planung, Umsetzung, Koordination und Kontrolle von Werbe- und Verkaufsförderungsmassnahmen (wie Mailings, Verkaufsaktionen, Werbegeschenke, Werbemittelversand etc.)
- Planung, Erstellung und Umsetzung von zielgruppengerechten Inhalten für die internen und externen Kanäle
- Mediaplanung, Anzeigenerstellung und Anzeigenadministration
- Redaktionelle Aufgaben wie das Verfassen und Redigieren von Texten und Beiträgen (wie Medienmitteilungen, Produkttexte, Publireportagen, Medienarbeit etc.)
- Planung, Koordination, Umsetzung und Sicherstellung von Fotoshootings, Bildbearbeitungen und (3D-)Visualisierungen in Zusammenarbeit mit Agenturen und externen Partnern

### **ANFORDERUNGEN:**

- Abgeschlossene kaufmännische oder grafische Grundausbildung mit einer Weiterbildung im Bereich Marketing und Kommunikation oder abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing und Kommunikation mit Praxiserfahrung
- Erfahrung im Projektmanagement im Bereich Marketing und Kommunikation (Bereich Print von Vorteil)
- Gute Kenntnisse der Adobe Creative Suite (InDesign, Illustrator, Photoshop)
- Von Vorteil Erfahrung im Bereich Fotografie / Produktfotografie
- Erfahrung in der Gestaltung unterschiedlicher Kommunikationsmittel
- Interesse an technischen Produkten ist von Vorteil
- Selbständige, belastbare und organisationsstarke Persönlichkeit mit einer strukturierten, proaktiven und teamorientierten Arbeitsweise
- Französisch- und Italienischkenntnisse sind von Vorteil